



SOFTWARE FOR HUMANS

We are the technology partner
for your business

Planowanie cenowe

Plany cenowe

Kontrakt Agile 3, 6 lub 12 miesięcy

Metodologia **Agile** polega na prowadzeniu prac w krótkich, iteracyjnych fazach, nazywanych sprintami. Pozwala ona skoncentrować się na priorytetowych funkcjach z dynamicznej listy zadań oraz wymagań (backlog). Celem każdego sprintu jest dostarczenie konkretnej wartości (np. funkcjonalności).

Przed każdym sprintem, zespół dokonuje estymacji czasu i zasobów niezbędnych do realizacji wyznaczonych prac. Na koniec każdego sprintu odbywa się tzw. retrospekcja, podczas której analizowane są osiągnięcia i możliwości optymalizacji prac.

Metodyka Agile umożliwia ciągłe dostarczanie wartości i kontrolę nad budżetem oraz skupia się na kluczowych elementach projektu.



Silne strony

- ✓ Elastyczny zakres projektu i możliwość modyfikowania założeń.
- ✓ Przejrzyste rozliczenia, transparentna kontrola budżetu.
- ✓ Ciągłe zaangażowanie w proces po obu stronach (klient cały czas jest blisko projektu).
- ✓ Natychmiastowe przekazywanie praw autorskich.
- ✓ Najszybsza forma sprawdzenia systemu w warunkach produkcyjnych lub rynkowych.



Szanse

- ✓ Szybka walidacja założeń biznesowych oraz natychmiastowe wdrożenie feedbacku.
- ✓ Możliwość reakcji na zmiany rynkowe i czynniki zewnętrzne.
- ✓ Sterowanie jakością i nadawanie priorytetów poszczególnym modułom.




Słabe strony

- ✓ Brak szczegółowych wytycznych technicznych i funkcjonalnych na starcie projektu (szeroko ujęty cel).
- ✓ Dynamiczne zmiany założeń biznesowych mogą generować wysoki poziom abstrakcji.
- ✓ Brak gwarancji spełnienia wszystkich założeń biznesowych w budżecie.



Zagrożenia

- ✓ Prawdopodobieństwo uruchomienia produktu z potencjalnymi błędami.
- ✓ Ryzyko nadmiernego skupienia na pojedynczym module i utraty całościowego spojrzenia.
- ✓ Niewydajny proces wprowadzania uwag na gotowym produkcie.



Jako zespół doświadczonych ekspertów tworzymy kompleksowe produkty cyfrowe.

Wiemy, jak złożone mogą być wyzwania naszych klientów. Tworzymy indywidualne rozwiązania, na które składa się m.in.: definiowanie strategii, projektowanie oraz dogłębne badanie rynku.

Dotrzymujemy wyznaczonych terminów oraz określonych celów biznesowych, korzystając z nowoczesnych narzędzi i zwinnych metodologii.

Pamiętamy jednocześnie o niezastąpionej roli ludzi w każdym cyfrowym przedsięwzięciu.